



Piano di promozione RADIO ITALIA per “RADIOITALIALIVE – IL CONCERTO”

CAMPAGNA STAMPA

QUOTIDIANI

Corriere della Sera: 3 pagine intere, 1 mezza pagina, 1 pagina junior.
Gazzetta dello Sport: 5 pagine intere
Corriere dello Sport: 2 mezze pagine
Il Giornale: 2 mezze pagine, 5 pagine junior

SETTIMANALI

Sorrisi e Canzoni Tv: 2 pagine
Donna Moderna: 2 pagine
Panorama: 2 pagine maggio
Chi: 2 pagine
Grazia: 2 pagine
Gioia: 3 pagine
Tu Style: 2 pagine
Gente: 3 pagine
Oggi: 2 pagine

MENSILI

Elle: 2 pagine
Marie Claire: 1 pagina
Amica: 1 pagina
Cosmopolitan: 1 pagina

MARKETING E COMUNICAZIONE

Daily Media: 1 cover il 30 marzo, **12** pagine intere
Today: 7 cover, 8 pagine intere
Adv Express: 2 cover email alert, top banner + uap banner
BrandNews: 1 pagina intera
Primacomunicazione: 3 box newsletter

Radio Italia solomusicaitaliana

Inforadio :

n° 246 dal 30 marzo al 28 maggio
N° 39 dal 30 maggio all'11 giugno

308 promo da 30" on air dal 6 aprile + 64 promo

Radio Italia TV

dal 6 aprile al 7 giugno
N° 430 Promo presenting codinati con clienti Gold e Platinum
N° 300 Digitop Che Banca con chiusura lancio Rilive il Concerto
N° 64 Promo legati ai partner ufficiali – countdown

Radioitalia.it

Pre-evento

dal 30.03 online la sezione speciale dedicata all'evento + visore in *home page* per 15 gg.

Da inizio maggio visore in *home page*.

Durante l'evento

Il giorno delle prove e il giorno dell'evento news e gallery fotografiche in tempo reale, oltre allo streaming audio e video. L'*home page* del sito è stata un'edizione speciale completamente dedicata all'evento.

Post evento

sezione speciale contenuti esclusivi: gallery fotografiche, video delle esibizioni e esclusivi video backstage.

Social

Facebook : 101 post totali + 24 gg di cover

Twitter : n° 505 tweet + 24 gg di cover (dal 1° marzo al 14 giugno)

Instagram : 70 post

Google+ : 70 post + 24 gg di cover

Newsletter : 3 pre-evento + 2 post evento + 1 per la messa in onda su Italia1 (circa 90.000 utenti iscritti alla community)

App

copertura live dell'evento con contenuti esclusivi (news, gallery, video, diretta streaming audio - video) attraverso le **app ufficiali: iOS, Android, Windows Phone e Windows 8**

TV

Mediaset

2 settimane di campagna, 206 spot da 15" on air dal 12 al 25 aprile

Mediaset Premium

n.20 DIGISPOT da 10" - PREMIUM CALCIO SERIE A - in onda il 24 e 25 aprile + 16 e 17 maggio

n.112 SPOT da 15" - PREMIUM CALCIO SERIE A nel periodo compreso tra 18 aprile e 17 maggio

n. 6 SPOT da 15" - EUROPA LEAGUE - tra il 23 aprile e il 14 maggio

n. 115 SPOT da 15" - FOX SPORTS - tra il 17 aprile e il 16 maggio

n. 9 SPOT da 15" - PREMIUM CALCIO SERIE B - tra il 17 aprile e l'11 maggio

Real Time

2 settimane di campagna, 78 spot da 30" on air dal 6 al 12 aprile + dall' 11 al 17 maggio + 28 e 29 maggio

Discovery Channel

2 settimane di campagna, 70 spot da 30" on air dal 6 al 12 aprile + dall'11 al 17 maggio

Fox

2 settimane di campagna, 82 spot da 30" (on air 6/12 aprile + 18/25 maggio)

+ 2 settimane di BB, 82 da 7" (27 aprile + 3, 11 e 17 maggio)

La TV degli aeroporti

4 settimane (dal 6 al 12 aprile + dal 27 aprile al 2 maggio + dall'11 al 17 maggio +dal 18 al 24 maggio) 50 passaggi al giorno 30" = totale 1.350 passaggi

La TV delle metropolitane

Dal 6 al 12 aprile 50 passaggi al giorno da 30"

= totale 350 passaggi

WEB

Ebay

Banner in home page per 8 gg per un totale di 6.000.000 impressions

Discovery Italia

Campagna web 3di 2 settimane declinata su preroll e box video dal 6 aprile

Italiaonline

Box video page e mail gg 8 e 12 aprile per un totale di 6.000.000 impressions

Box video page e mail gg 19 e 28 aprile per un totale di 9.500.000 impressions

Tiscali

Mail full page : 15,25,26 e 27 maggio

Banner video home page 8 e 28 maggio per un totale di 5.000.000 impressions

Realtime Tv

Box Video home page gg 8 e 16 aprile per un totale di 200.000 impressions

Box Video home page gg 18 e 28 maggio per un totale di 400.000 impressions

MEDIA PARTNERSHIP

ATM

free press Metro: n. 3 box, 27/28 maggio e 11 giugno 2015.

circuito video metropolitana: spot da 30" dall'1 al 28 maggio sito

atm.it: banner dal 22 al 28 maggio + news dal 28/04 al 28/05

OPPORTUNITA' EXTRA

meteo.it

meteo.it sezione dedicata per 1 mese

app mobile sezione dedicata per 2 settimane

Canale 5 contestualmente alle previsioni meteo del giorno precedente e del giorno dell'evento oltre che ove possibile nella normale programmazione

mondadori store

Vetrina Mondadori Store Piazza Duomo (18/25 maggio)

monitor Mondadori Store Piazza Duomo e Via Marghera

shopper personalizzati distribuiti in tutti i punti vendita

telesia

Circuito video metropolitane Milanesi

n. 1 settimane di campagna dal 6 aprile, spot da 30"

INTER e MILAN

Visibilità in hp su **inter.it** e **acmilan.com** per i 15 gg prima del concerto, **2 newsletter Inter + 1 newsletter Milan**

VISIBILITA' STADIO

Visibilità Ledbordocampo e spot maxischermo

(Stadio Meazza di Milano e Olimpico di Roma)

in occasione di almeno 6 partite entro il 24/05

TAXI MILANO

Brandizzazione **ad hoc** di 100 vetture/taxi – città Milano dal 1 aprile

AFFISSIONE

Dal 15 al 29 maggio in 4 zone di Milano : N° 340 manifesti da 70 x 100

N° 150 manifesti da 100 x 140